

aicq



Associazione Italiana Cultura Qualità



CONVEGNO NAZIONALE

La Rotta dell'innovazione
per un Piano di sviluppo industriale delle PMI
*Strumenti e strategie per la crescita internazionale e
competitiva delle imprese*

Giovedì, 20 febbraio 2020

ore 14,00/18,30

Museo del Patrimonio Industriale
ex Fornace Galotti
Via della Beverara, 123
40131 BOLOGNA

in collaborazione con:



Associazione Italiana Cultura Qualità
Emilia Romagna



Associazione Italiana Cultura Qualità
Comitato **Reti di Imprese**



AICQ INDUSTRIA 4.0



Nomisma

**«Le performance delle
PMI e le scelte
vincenti»**

Prof. Lucio Poma

PMI: INQUADRAMENTO

Anno 2018

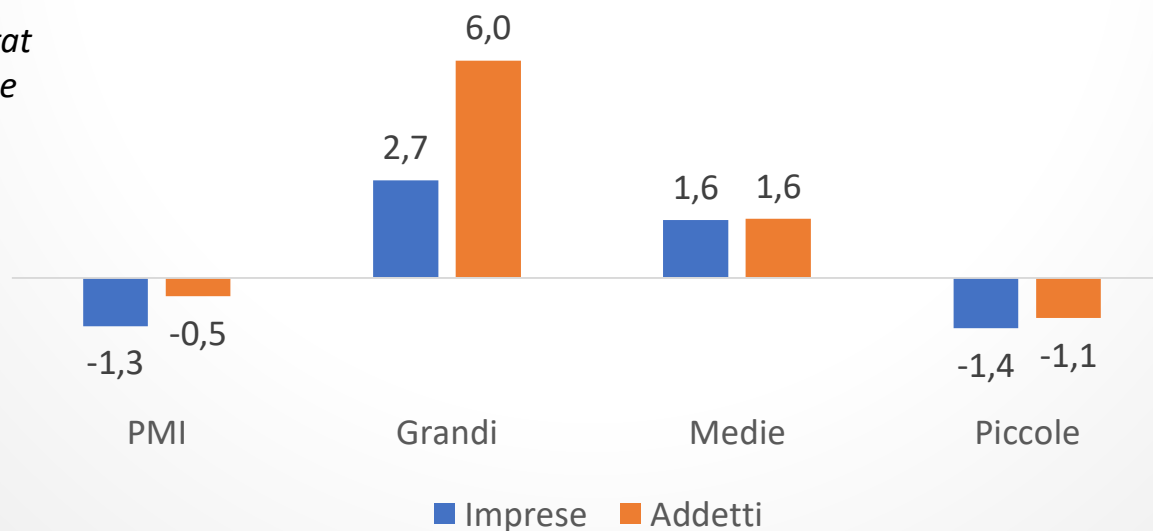
CATEGORIA	DIPENDENTI
Grande impresa	≥ 250
Media impresa	50 – 249
Piccola impresa*	< 49

} **PMI**

	Imprese		Addetti	
Grandi	3.561	0,3%	3.589.257	28,3%
Medie	21.101	2,0%	2.041.139	16,1%
Piccole	1.009.075	97,6%	7.050.093	55,6%
TOTALE	1.033.737	100,0%	12.680.488	100,0%

*Microimpresa se < 10 dipendenti

Var. 2018/2011 Imprese e addetti (%)

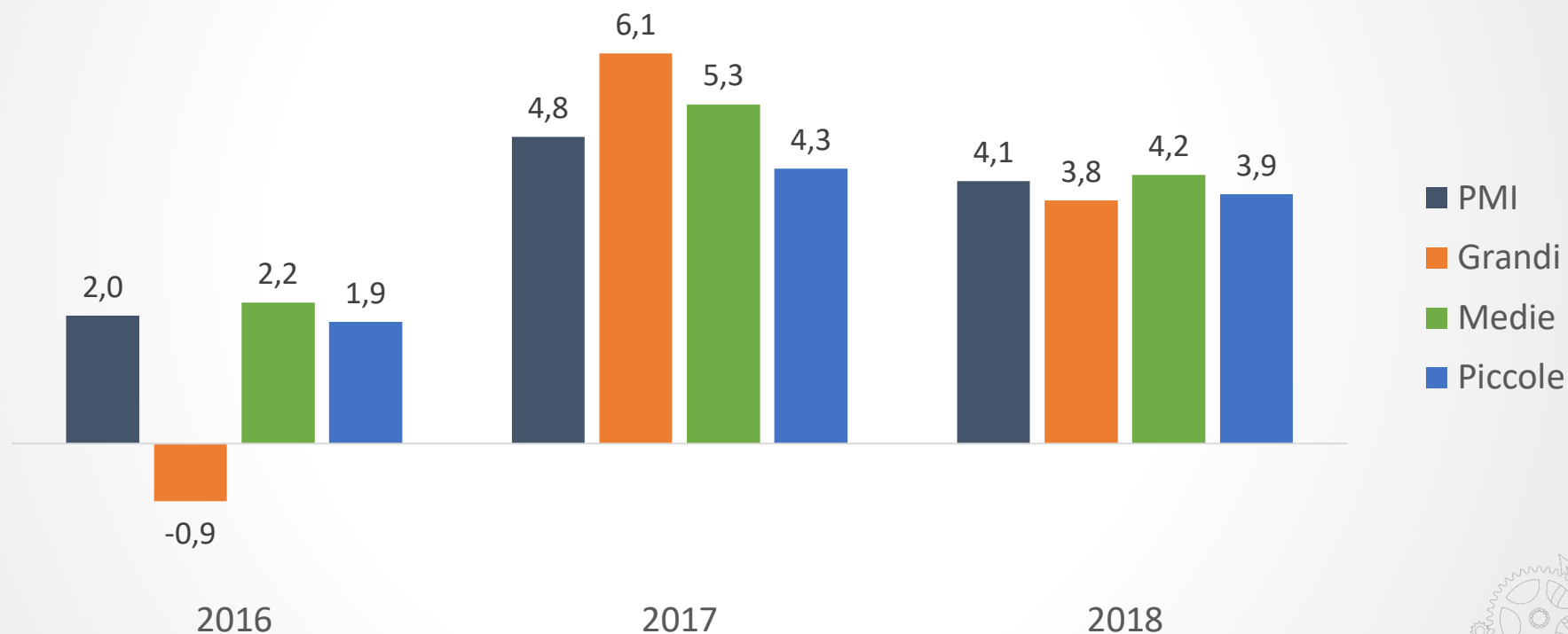


Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Istat
- Censimento permanente delle imprese
2019

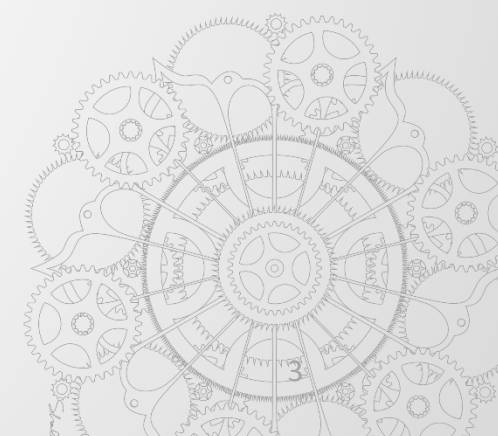


TREND FATTURATO

Andamento del fatturato (Var. % anno precedente)

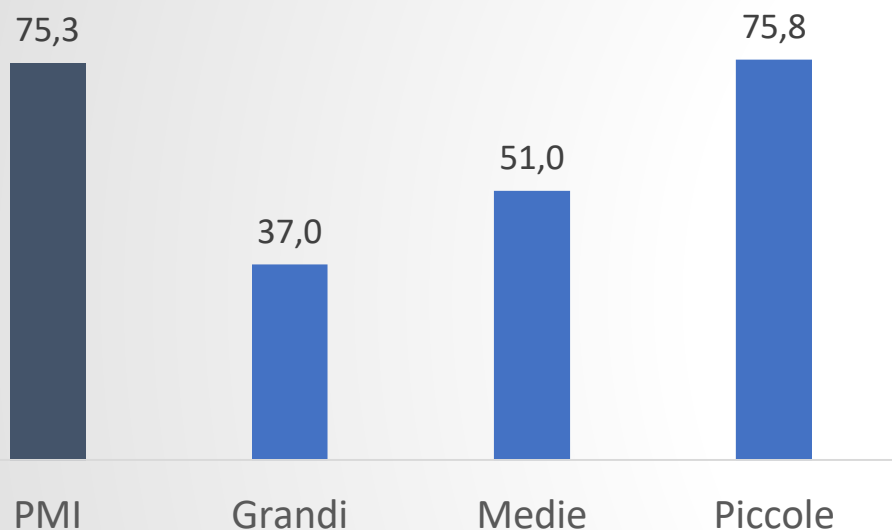


Fonte: Rapporto Cerved PMI 2019 – analisi su 157mila PMI società di capitali non finanziarie

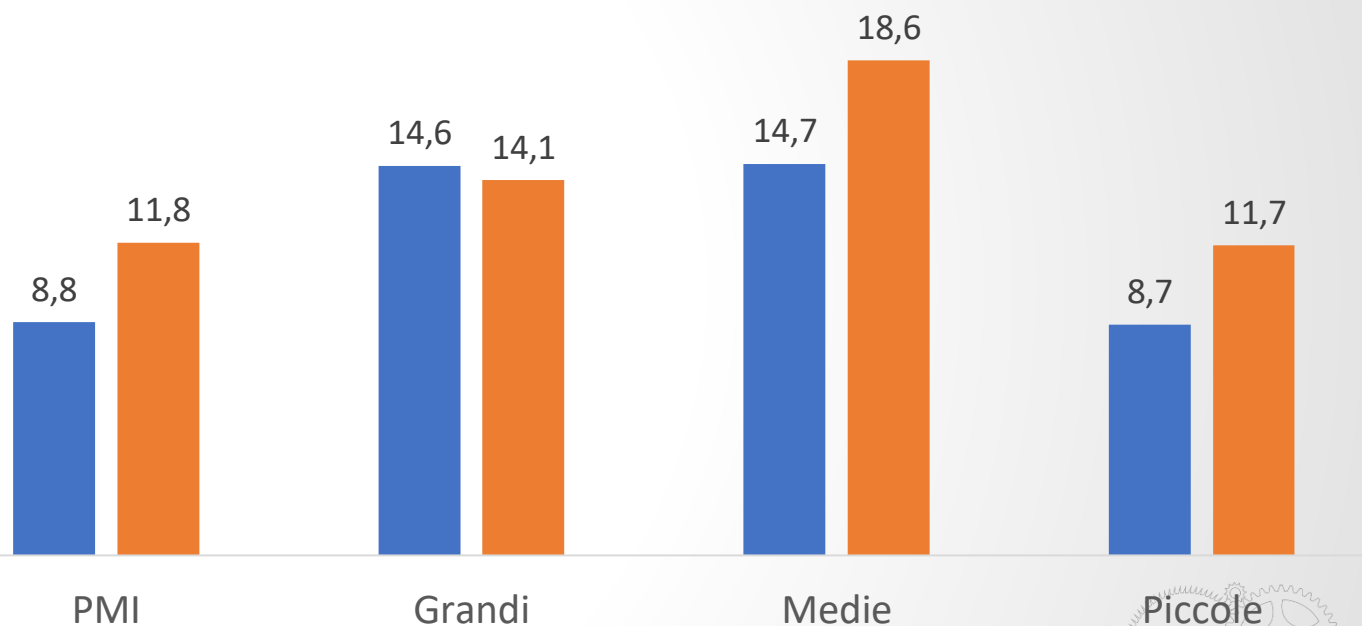


ASSETTO E CAMBIAMENTI DI GOVERNANCE

(%) Imprese a controllo familiare, 2018



Passaggio generazionale in imprese a controllo familiare (%)

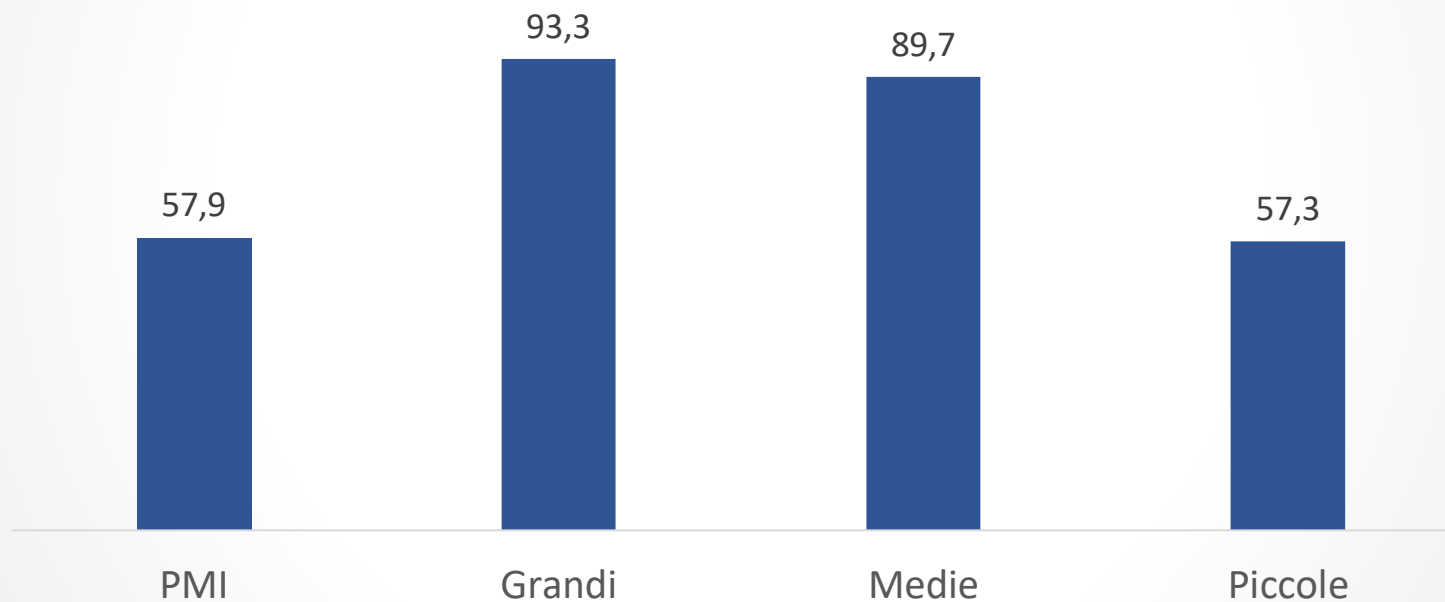


- Hanno effettuato un passaggio generazionale tra il 2013-2018
- Potrebbero affrontarlo entro il 2023



RISORSE UMANE: PROPENSIONE ALL'OCCUPAZIONE

(%) Imprese che hanno acquisito risorse umane nel triennio
2016-2018



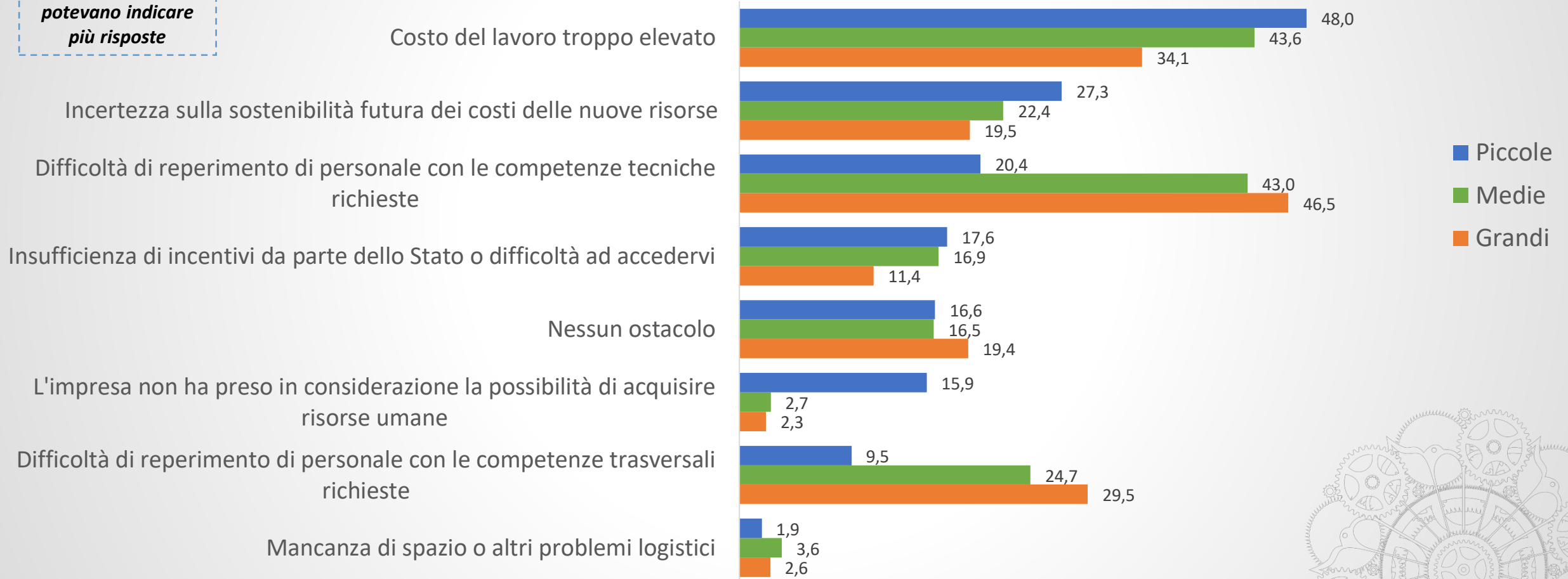
Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Istat - Censimento permanente delle imprese 2019



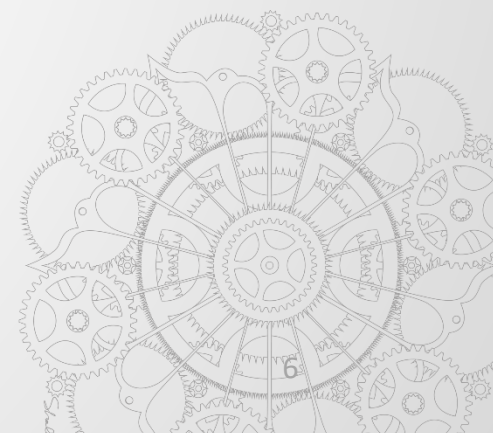
RISORSE UMANE: OSTACOLI ALL'OCCUPAZIONE

Principali ostacoli incontrati dalle imprese nell'acquisizione di risorse umane nel triennio 2016-2018

Le imprese
potevano indicare
più risposte

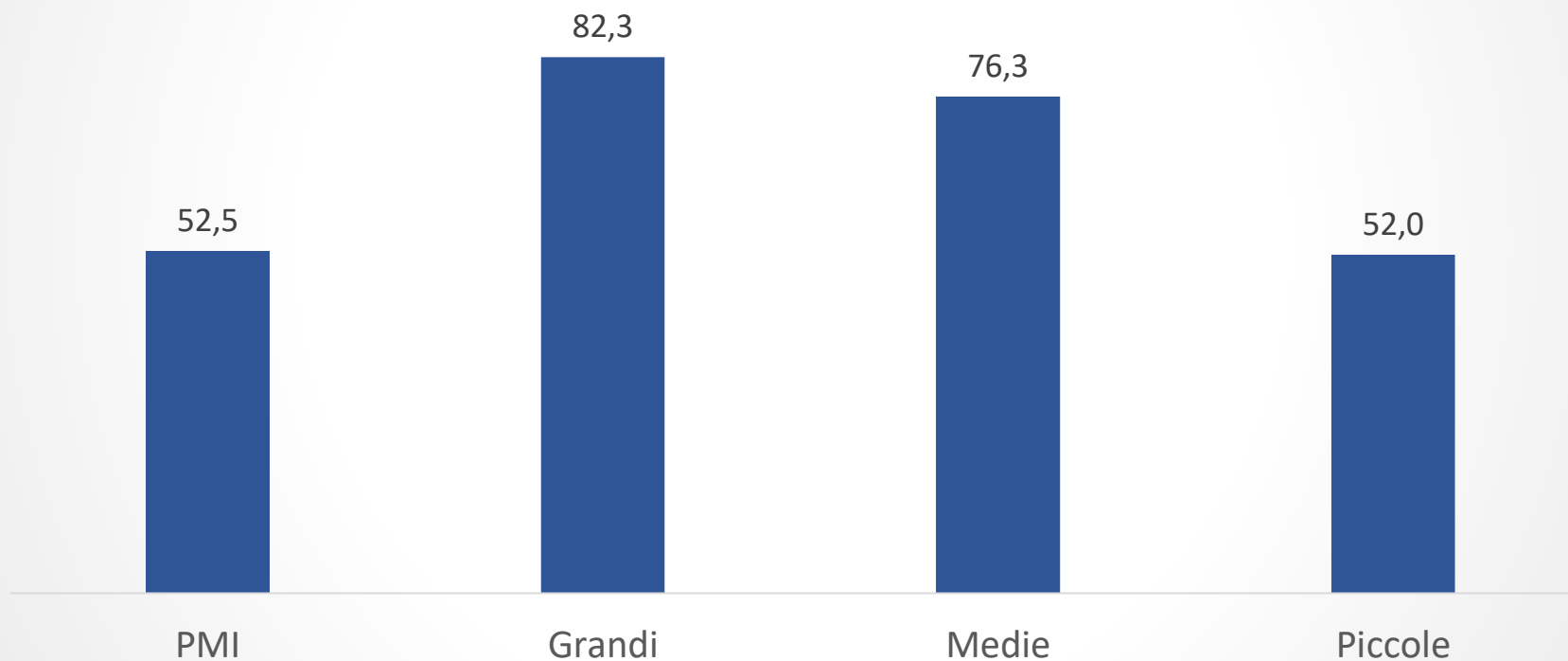


Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Istat - Censimento permanente delle imprese 2019



PROPENSIONE A STABILIRE RELAZIONI TRA IMPRESE

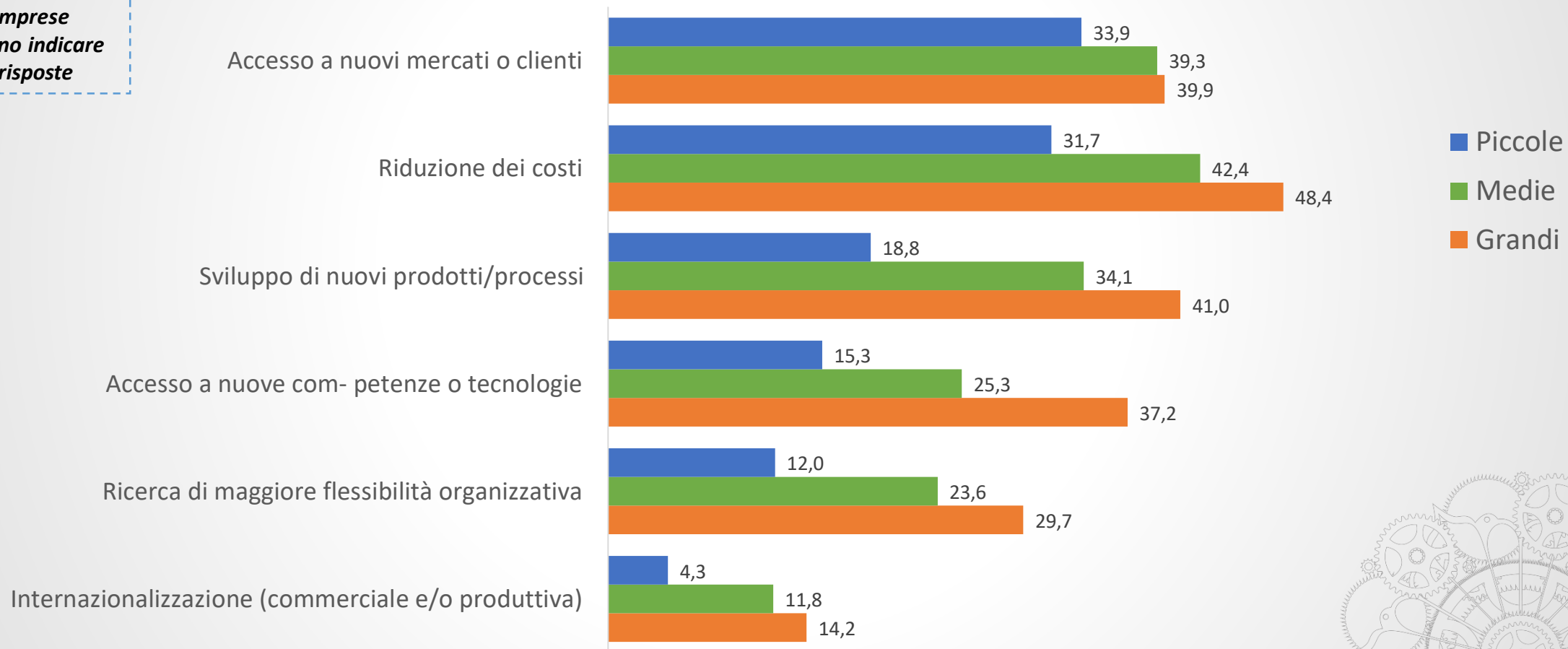
(%) Imprese che hanno intrattenuto relazioni con altre imprese
(2018)



RELAZIONI TRA IMPRESE: MOTIVI ALLA BASE

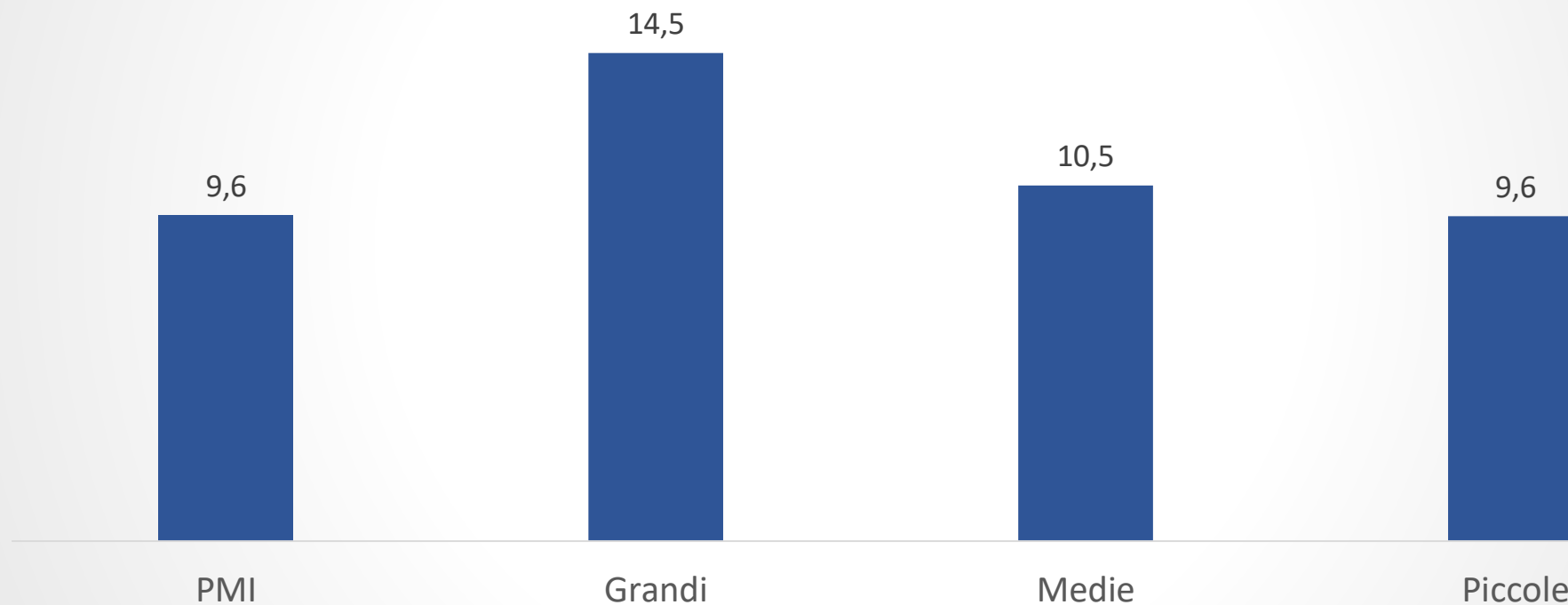
Motivi che hanno portato le imprese a intrattenere relazioni con altre imprese o enti (%)

Le imprese potevano indicare più risposte



PROPENSIONE ALL'UTILIZZO DI NUOVI STRUMENTI DIGITALI

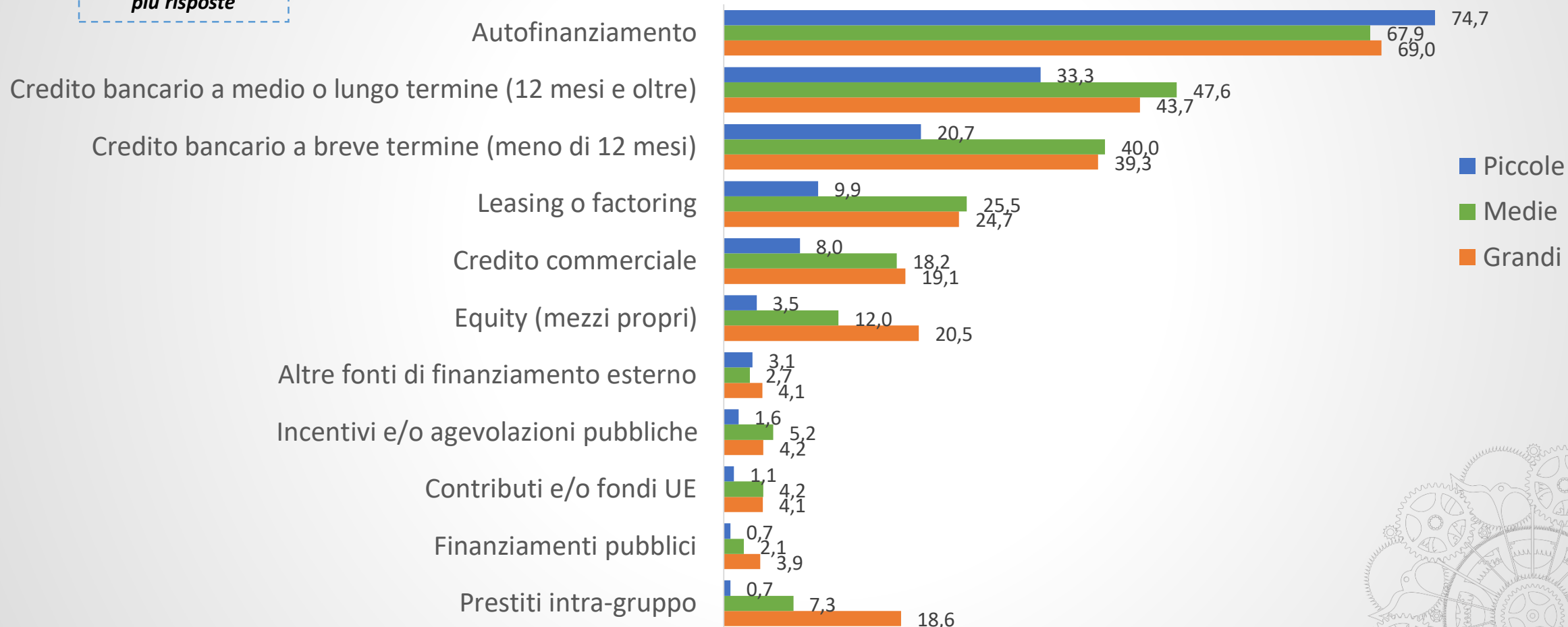
(%) Imprese che hanno utilizzato piattaforme digitali per vendere beni o servizi
(2018)



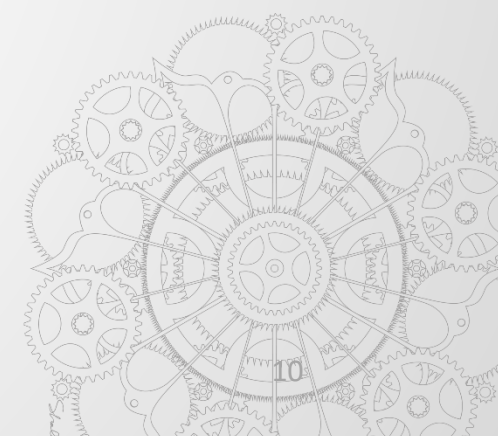
MODALITÀ DI FINANZIAMENTO RICORRENTI

Le imprese potevano indicare più risposte

Principali fonti di finanziamento delle imprese (2018)



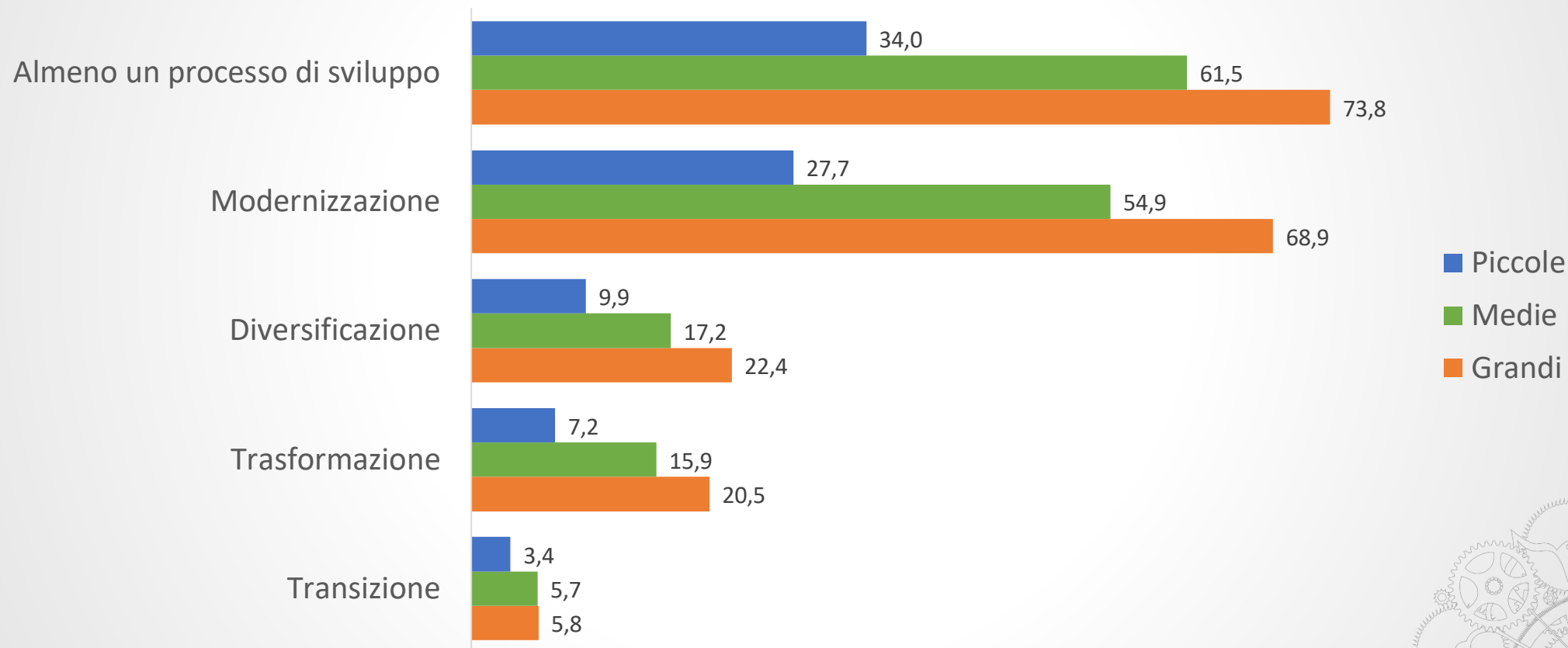
Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Istat - Censimento permanente delle imprese 2019



PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE

Le imprese potevano indicare più risposte

Imprese che hanno sperimentato processi di sviluppo nel triennio 2016-2018 (%)



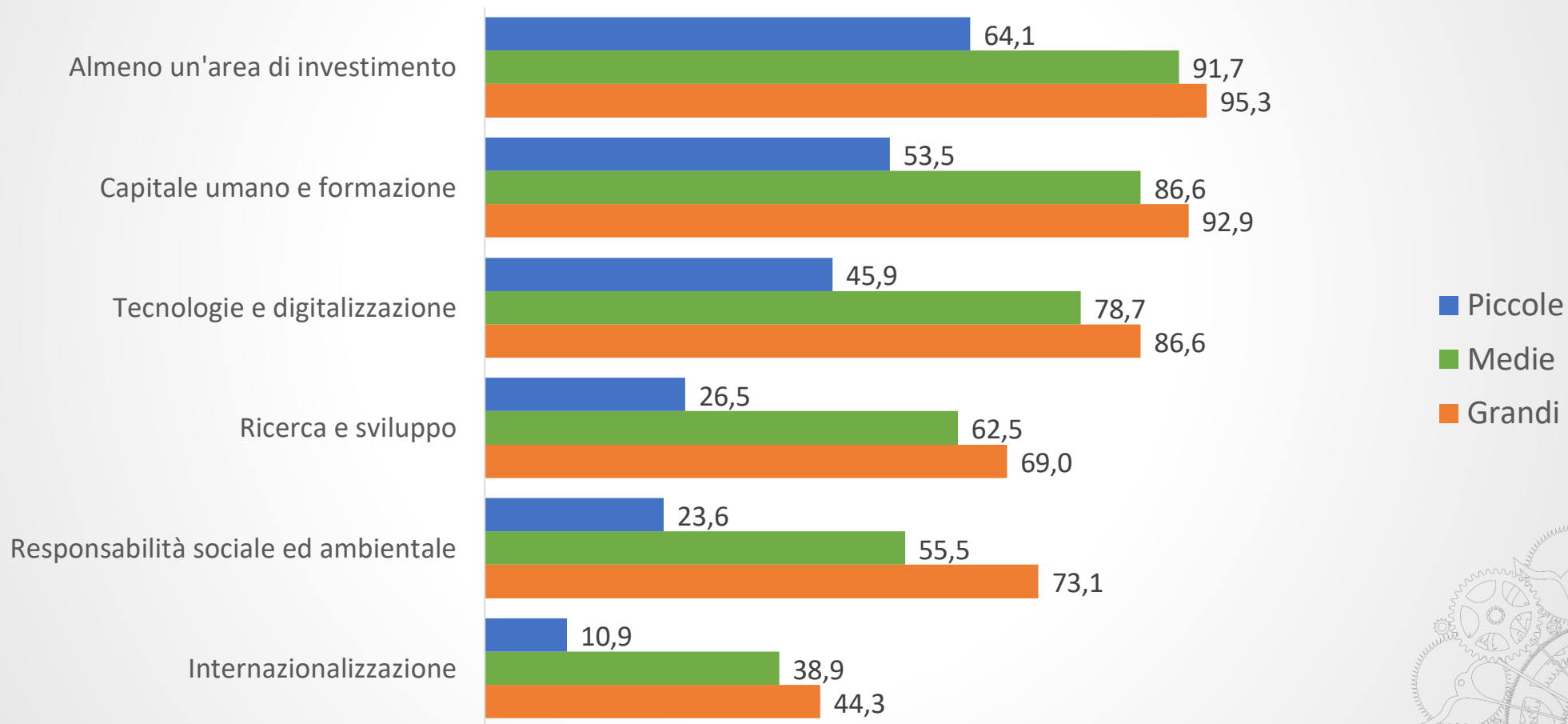
Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Istat - Censimento permanente delle imprese 2019



PROPENSIONE AGLI INVESTIMENTI

Le imprese
potevano indicare
più risposte

Imprese che hanno effettuato investimenti nel triennio 2016-2018 (%)



Fonte: Elaborazioni Nomisma su dati Istat - Censimento permanente delle imprese 2019

