



La strategia di crescita delle PMI

Relazione a cura di Gianmarco Biagi



Bologna, 20 marzo 2021 – Ing. Gianmarco Biagi per AICQ



- Sviluppo industriale con focus su imprese, reti, consulenza e istituzioni.



Gianmarco Biagi
La strategia di crescita delle PMI



Il nuovo modello in sintesi, anche per le PMI.

Debolezze e minacce per l'industria e per il paese:

- Nanismo.
- Sotto-capitalizzazione.
- Debito.
- Competizione.
- Innovazione.
- Passaggio generazionale.
- Scarsa innovazione.
- Ruolo debole EU.

Modello:

- Mercati USA, Cina e ruolo EU.
- Aggregazioni.
- Management.
- BP strategico.
- Internazionalizzazione e tecnologie.
- Finanza sostenibile.



UN ANNO DOPO..

L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLE PMI

- Perdita di competitività, di ricchezza e quote di mercato.
- Incertezza generale soprattutto per alcuni settori (turismo, spettacolo ecc.).

Il modello BAND è ancora più importante e oggi rappresenta la soluzione per le PMI!



UN ANNO DOPO..

- **COMPETERE NEL MERCATO ASIATICO E AMERICANO** → è importante per:

1. Sopravvivenza.

- **AGGREGAZIONE** → è importante per:

1. Sopravvivenza;

2. Giusta finanza piano di sviluppo;

3. Competere nei mercati.

- **MANAGEMENT** → è importante per:

1. Garantire le sinergie industriali.

2. Lo sviluppo strategico.

3. Coinvolgimento delle parti sociali ad affrontare il cambiamento.

4. Favorire nuova cultura e competenze.



UN ANNO DOPO..

- **REVISIONE BUSINESS PLAN** → è importante per:

1. Scopo, focus, sviluppo non operativo, credibilità e trasparenza.
2. Apertura al capitale, reti, consulenza.
3. Attrattività, capacità competitiva.

- **FINANZA SOSTENIBILE** → è importante per:

1. Trasparenza e solidità.
2. Apertura a nuove modalità di finanziamento.

- **NUOVE TECNOLOGIE** → sono importanti per:

1. Abbattimento dei costi e dei tempi.
2. Lavorare in sicurezza.
3. Migliorare la comunicazione.
4. Smartworking/Covid free.



Istituzioni, Associazioni di categoria, Enti, Sindacati:

- Un nuovo ruolo per lo sviluppo industriale del paese, contesto politico stabile, AIUTO ALL' ATTRATTIVITÀ - PAESE, non tramite denaro (è sufficiente quello dei privati).
- Quadro normativo, modello Industria 4.0 per lo sviluppo industriale senza dispersione in piccoli progetti. Nuova edizione del bonus fiscale per le aggregazioni aziendali. Nell'articolo 11 del decreto crescita (DI 34/19) 9) è prevista l'agevolazione che già in passato fu proposta dal legislatore (legge 296/2006), oltre alla circolare 16/E del 2007.
- Bonus PMI per finanziare competenze necessarie all'avvio del progetto, poi finanziato dai privati.
- **Apertura/cultura e conoscenza di nuovi modelli, AGORÀ.**



UN ANNO DOPO..

In questa situazione il ruolo di Istituzioni, Associazioni di categoria, Enti, Sindacati è ancora più importante perché le PMI necessitano di nuovi modelli di gestione.

- Il mondo dei sindacati deve affiancare imprenditori e consulenti per favorire la crescita della PMI.
- Le Associazioni, sono importanti per:
 1. Collegare le imprese e il mondo del capitale.
 2. Promuovere la cultura
 3. Favorire il dialogo e le aggregazioni.
 4. Farsi portavoce nei confronti del Governo favorendo modelli come BAND.



VELOCITÀ. TEMPO.

**MASSIMA DIFFUSIONE DEL MODELLO, GRANDE OCCASIONE DI
CRESCITA DEL PAESE!**

La digitalizzazione come asset strategico di qualità e crescita.

